
A stratégia megalkotott elemei

Az OME társadalmi jövőképe

Az OME, mint független szervezet, egy olyan aktív közösségek működésén alapuló társadalom építéséhez járul hozzá, amelynek megkérdőjelezhetetlen alapelvei: a demokrácia, a társadalmi párbeszéd, az együttműködés, a sokszínűség, a békés egymás mellett élés és a konfliktusok erőszakmentes kezelésének kultúrája.

Alapértékek

Nyitottság

Együttműködési készség, szakmai irányzatok megismerése, figyelemmel kísérése. Az OME befogadó szervezet.

Magas szakmai színvonal

Szakmailag ellenőrzött, széles körűen gyűjtött és megosztott információ, széles körű szakmai kapcsolatok elérhetővé tétele. Minőségbiztosítás a szakmában és a működésben.

Megbízhatóság

Hiteles és felelősségteljes a kommunikációban, szakmai tartalomban, kapcsolatokban.

Strukturáltság

Differenciáltan meghatározott feladatok alapján működő, jól szabályozott szervezet, amelyben átlátható a munkamegosztás, a döntési mechanizmus rendszere, a végrehajtás, az ellenőrzés, az információáramlás és a működtetés.

Hatékonyág

A szervezet a felmerült problémákra képes gyorsan reagálni és konkrét választ adni, részt vesz a missziójában meghatározott folyamatokban, valamint céljai érdekében optimálisan használja emberi és anyagi erőforrásait, és képes a kommunikációs csatornák széles körű alkalmazására.

Az OME missziója

Az OME olyan országos, független, szakmai civil szervezet, amelynek fő célkitűzése, hogy a mediáció széleskörűen alkalmazott, elismert módszer, valamint az egyesület által kidolgozott szakmai protokollok alapján, magas színvonalon működő szakma legyen.

Az OME ennek érdekében szakmai támogatást nyújt tagjainak, az elérhető információkat összegyűjti, rendszerezi és megosztja tagságával, kapcsolatot épít és együttműködik a szakma hazai és nemzetközi képviselőivel, a törvényhozókkal és a jogalkalmazókkal. A békés konfliktuskezelés kultúrájának terjesztése érdekében szemléletformáló tevékenységet végez.

A stratégiai tervezés eredményei

Az OME SWOT analízise

Erősségek:

- egyesület 11 éve működik
- széles körű tagság (700 cím)
- széles körű kapcsolatrendszer
- nemzetközi kitekintés, nemzetközi szervezetekben tagság
- törvényhozókkal való kapcsolat
- országos szervezet
- mediáció sokféle szegmensből vannak tagok
- potenciális tudásbázis, gyakorlati tapasztalat
- elfogadottság
- ismertség
- egyedülálló a területen
- független
- elkötelezettség

Gyengeségek:

- nincs iroda
- nincs alkalmazott
- forráshiány
- tagsági aktivitás alacsony
- stratégia hiánya
- szabályozottság alacsony
- nincs munkamegosztás, feladatmegosztás
- kevés kommunikáció, információ-megosztás a tagsággal
- széles szakmai kör bevonásának nehézségei, kockázata
- nem tudjuk, mit vár a tagság
- tagság bizalma elvesztésének lehetősége
-

Lehetőségek

- sok konfliktus, zéró kezelés
- ismertebbé vált a módszer
- a jogszabályi megalapozottság növekedett, jogi feltételek adottak
- uniós normák hatása, nyomása
- nemzetközi és hazai szervezetek számának növekedése
- hagyományos konfliktuskezelés kudarcai, elnehezülése
- mediációs képzések számának növekedése
- mediátorok számának növekedése
- hálózatok kiépülése
- szakmai társszervezetek létezése

A stratégiai tervezés eredményei

(A mediáció módszerének előnyei, mint lehetőségek

- olcsó
- diszkrét; titoktartási kötelezettség
- gyors
- rugalmas
- elérhető
- civilség előnye)

Veszélyek:

- bizonytalanság a fenntarthatóságban
- érdektelenség, társadalmi passzivitás
- átalakuló jogszabályi környezet
- átpolitizáltság
- forráshiány

A stratégiai irányok, prioritások 3 évre

Kommunikáció

- rendszeres információgyűjtés
- információgyűjtés és terjesztés ágazonként
- hírlevél a tagság felé, kifelé
- szakirodalom gyűjtése
- szakmai konferenciák szervezése
- éves beszámoló kiküldése politikai döntéshozók és jogalkotók számára
- honlap rendszeres frissítése
- ismeretterjesztés: tv-s, rádiós szereplések, újságcikkek, szóróanyagok
- sajtókapcsolatok erősítése

Lobby

- kapcsolatépítés az igazságügyi kormányzattal, Országgyűléssel
- részvétel jogszabályalkotásban a mediáció jogi szabályozására vonatkozóan
- minimum sztenderdek beépítése a jogszabályokba

Minőségbiztosítás

- szakmai protokoll elkészítése
- képzők minősítése
- Etikai kódex létrehozása

Mediáció népszerűsítése az oktatás területén

Nemzetközi kapcsolatépítés, nemzetközi szervezeti tagságok kialakítása

Kísérleti projektek megvalósítása

Szakmai munkacsoportok létrehozása (területi és szakmai alapon)